

SecuredDocuments

Imagoschade; hoe weerbaar bent u?

Als het gaat om de bewustwording omtrent de gevaren en valkuilen van identiteitsfraude en imagoschade valt er ook in Nederland nog veel te winnen. ‘Van onbewust en onbekwaam naar bewust en bekwaam’ is dan ook het credo van SecuredDocuments. De producten en diensten van het Ridderkerkse bedrijf bieden oplossingen tegen allerlei vormen van fraude met documenten en binnen document- en informatiestromen.

Onder de noemer Secured Printing produceert SecuredDocuments waardedocumenten waarvan de authenticiteit is gewaarborgd en de fraudebestendigheid is verhoogd. Het spreekt voor zich dat waardedocumenten als legitimatiebewijzen, toegangskaarten, diploma's, parkeervergunningen en cadeaubonnen niet in verkeerde handen moeten vallen en beschermd dienen te worden tegen namaak en vervalsing. Een ander onderdeel waar SecuredDocuments zich sinds 2005 op

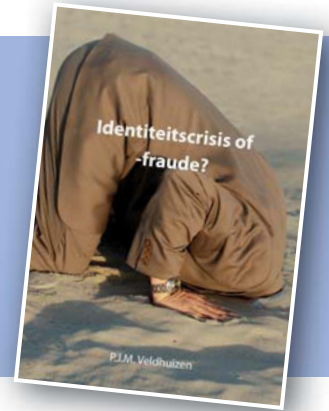
toegesplitst heeft, is de verwerking van vertrouwelijke informatie. “Wanneer iets vertrouwelijk is, dat bepaalt de klant”, legt adjunct directeur Paul Veldhuizen uit. “Te denken valt aan concurrentiegevoelige gegevens, medische dossiers, politiedossiers of staatsgeheimen. Wij verwerken deze informatie voor derden. Dat kan zijn middels het digitaliseren, printen en kopiëren van informatie, maar ook vernietiging behoort tot onze diensten.”

Volgens Veldhuizen gaan veel bedrijven naïef met vertrouwelijke informatie en bedrijfsgevoelige documentstromen om. “De imagoschade en financiële schade zijn vaak niet te overzien als er iets in verkeerde handen valt. Toch zijn de voorbeelden van onzorgvuldig gedrag binnen bedrijven eindeloos: vertrouwelijke dossiers die overal en nergens rondslingeren, pc's met bedrijfsinformatie die langs de kant van de weg worden gezet, allerlei gegevens die zomaar in een mailtje ver-



SecuredDocuments is onderdeel van de HollandRidderkerk Groep en gevestigd aan de Kolenbranderstraat 14 in Ridderkerk. Meer informatie over de diensten van SecuredDocuments is te verkrijgen via 0180-411255 en sales@secureddocuments.nl Of neem eens een kijkje op de websites www.secureddocuments.nl en www.trespertia.nl

Paul Veldhuizen is tevens de auteur van het boekje 'Identiteitscrisis of -fraude?' Hierin neemt hij de lezer mee in de wereld van identiteitsfraude. Het boekje heeft als doel om de kennis te verhogen waarmee je uiteindelijk je eigen positie kunt beschermen. Het boekje is te bestellen via pveldhuizen@secureddocuments.nl



stuurd worden en ga zo maar door”, somt hij op. “Terwijl er wel fysieke beveiliging wordt aangesteld, hekken om een bedrijfspand staan en nieuwe medewerkers een uitgebreide screening kunnen verwachten, lijken beveiligingsmaatregelen in de virtuele wereld compleet overboord gegooid te worden.” Veldhuizen meent dat dit gedrag voortvloeit uit het feit dat men het gevaar niet ziet. Hij gebruikt daar een mooie beeldspraak voor. “Er is een duidelijk verschil tussen impliciet en expliciet reageren op gevaar. Wie met een kinderwagen de weg wil oversteken en in de verte een auto ziet naderen, schat het restrisico heel anders in dan wanneer zonder baby de overkant van de straat moet worden gehaald. Dit gedrag zit automatisch ingebakken. In een digitale omgeving is men onvoldoende bekend met de gevaren. Men is veelal onbewust en onbekwaam en moet moeite doen om zich te wapenen tegen fraude. Deze moeite kost energie en zal binnen afzienbare tijd weer achterwege blijven.”

Imagoschade voorkomen

SecuredDocuments wil bij het voorkomen van imagoschade de meest vanzelfsprekende partner zijn door op de gebieden Mens, Informatie en Veiligheid een cultuur- en gedragsverandering teweeg te brengen. De factor 'mens' staat hierbij centraal. “Deze moet zich te allen tijde bewust zijn van de gevaren die op de loer liggen. Sinds de inburgering van internet en social media zijn er vele nieuwe vormen van fraude ontstaan: skimmen (het ongemerkt kopiëren van bankpassen), phishing (het lokken naar een valse website om achter vertrouwelijke gegevens te komen) en social engineering (via een persoonlijke benadering je voordoen als iemand anders en zo gevoelige informatie lospeuteren) zijn slechts enkele voorbeelden. Als individu is het steeds moeilijker je hiertegen te wapenen, maar het is wel degelijk mogelijk. Onder de noemer TRES PRETIA imagomanagement wil SecuredDocuments mensen bewust maken van alle risico's en ze leren deze tot een minimum te beperken.”

De meest afdoende beveiliging is volgens Veldhuizen de impliciete werkwijze waarbij men in deze kennismaatschappij als van nature gespitst is op bedreigingen die onze positie kunnen schaden. “Kennis is macht. Middels vragen als: ‘Wat is binnen mijn organisatie nu eigenlijk vertrouwelijke informatie?’ en ‘Met welke bedreigingen, vormen van fraude en gevolgschade bij oneigenlijk gebruik kan mijn bedrijf allemaal geconfronteerd worden?’ gaan wij terug naar de kern. We beginnen dus met een inventarisatie. De focus ligt nimmer bij de computertechnologie, maar is altijd gericht op de mens.” Het nemen van maatregelen hoeft, ook met de snelheid van alle technologische ontwikkelingen, helemaal niet ingewikkeld te zijn. “Duidelijk communiceren,

integer handelen, normen en waarden respecteren, een goede eerste indruk maken, het herkennen van ‘foute’ handelingen en onafhankelijk handelen zijn allemaal basale zaken die ervoor zorgen dat er weer impliciet wordt gehandeld.”

Iedereen is een potentieel slachtoffer van identiteitsfraude en imagoschade. Volgens Veldhuizen is er, ook op de werkvloer, een cultuurverandering voor nodig om tot dit inzicht te komen en beter te wapenen tegen alle risico's. “Door implementatie van het TRES PRETIA programma probeert SecuredDocuments deze struisvogelpolitiek tegen te gaan. Dus niet steeds die kop in het zand om de vijand niet te zien!”

Of het nu gaat om de op ons afstormende golf van identiteitsfraude of de steeds groter wordende kans op imagoschade door de inzet van social media: bij SecuredDocuments helpen zij ieder bedrijf graag op weg om de gevaren tot een minimum te beperken. En dat sluit dan weer prima aan bij het andere credo van het bedrijf: *Moniti meliora sequamur*. Oftewel: laat ons gewaarschuwd wijzer handelen!

Hoe weerbaar bent u? Paul Veldhuizen zal deze vraag graag voor u beantwoorden! ■



TRES PRETIA
imagomanagement