

De inburgering van internet en de opkomst van social media hebben de afgelopen jaren onze samenleving duidelijk veranderd. De snelheid, eenvoud en toegankelijkheid waarmee we thans informatie kunnen inwinnen, maakt dat wij op veel punten effectiever en efficiënter kunnen (samen)werken. Zowel zakelijk als privé worden de digitale mogelijkheden en toepassingen goed benut. Echter, de technologische ontwikkelingen gaan in zo'n rap tempo dat het voor 'de gewone man' amper meer bij te houden is welke mogelijkheden ons allemaal geboden worden. Helaas ontwikkelen zich met de nieuwe techniek ook steeds nieuwe vormen van fraude.



De kansen en bedreigingen van het nieuwe communiceren

Steeds vaker worden wij geconfronteerd met berichten uit de media waarbij u en ik slachtoffer zijn van identiteitsfraude of imagoschade. Juist doordat wij het tempo van de technologische ontwikkelingen niet meer kunnen bijhouden, wordt het steeds lastiger om onze positie in deze kennismaatschappij te bepalen, laat staan afdoende te beveiligen. De techniek heeft

niet of onvoldoende bewust van het feit dat hun boodschappen een mondiaal bereik hebben en dat de effecten dus lang en ingrijpend kunnen zijn.

Dit kan positief zijn op het moment dat hier bewust vanuit commerciële overweging voor gekozen is. Anders wordt het wanneer persoonlijke aspecten onbedoeld gedeeld worden met de rest van de wereld.

bijdraagt dat men eerder informatie aan het web toevertrouwt. Dit is een naïeve gedachte en houding. We moeten ons bewust zijn van de kansen maar zeker ook van de dreigingen die van 'het nieuwe communiceren' uitgaan.

Sporen

Vrijwel iedereen maakt gebruik van internet en laat sporen na. We laten onze gegevens achter indien we informatie opvragen, we vullen lijstjes in als we aan wedstrijden deelnemen, we gaan veelal ongelezen akkoord met voorwaarden als we apps downloaden etc. Weet dat u deze informatie in principe deelt met de gehele wereld? 'Datamining' is het verzamelen van andere persoonsgegevens voor oneigenlijk gebruik. Ordinaire identiteitsfraude dus! Velen van ons zijn zich hier niet van be-

Als wij ons niet tijdig wapenen tegen oneigenlijk gebruik van kritische informatie wordt de derde wereldoorlog een digitale oorlog.

ons ingehaald. Heeft ons, zonder dat wij het wisten, onbekwaam gemaakt. Er gelden inmiddels hele andere waarden en normen als het gaat om communicatie en integriteit. Veel bezoekers op het internet zijn zich

De mens is snel geneigd om thuis vanaf de bank met een laptop op schoot en een glas wijn in de hand persoonlijke zaken met anderen te delen. Het is die vertrouwde omgeving van waaruit gewerkt wordt die ertoe

wust. En dan ons papierafval. Wie van ons scheidt thuis zijn afval door papieren waarop persoonsgebonden informatie staat separaat te vernietigen van zijn reguliere afval? 'Dumpster diving' is het doorzoeken van andermans afval om zo een profiel samen te stellen dat gebruikt kan worden om bijvoorbeeld via internet bestellingen te doen. Afval waar uw adresgegevens op staan: hypotheekgegevens, bankgegevens, verzekeringen, ja soms zelfs BSN-nummers!

Van expliciet naar impliciet

Op het moment dat wij ons huis verlaten en boodschappen gaan doen of op vakantie gaan, doen wij de deur achter ons op slot. Als we op een drukke markt lopen, stoppen we onze portemonnee niet meer zichtbaar in onze achterzak. Deze vormen van beveiliging maken impliciet onderdeel uit van ons denken en doen. Echter, zodra het informatie betreft, is deze impliciete gedachtegang en handelwijze opeens verdwenen. Er is een cultuur- en gedragverandering voor nodig om ons adequaat te kunnen wapenen tegen oneigenlijk gebruik van kritische informatie. Een bewustwordings-training alleen is niet meer voldoende. Om een gedragverandering teweeg te brengen zal eerst de cultuur binnen een organisatie moeten worden bijgeschaafd. Weet u waar u staat in het communicatielandchap? Weet u waar uw kwetsbaarheden en risico's liggen? Heeft u een informatiebeveiligingsbeleid actief? Conformeert u zich aan relevante wet- en regelgeving? Is bij u



Foto's: SecuredDocuments

het beveiligingsbeleid top-down geïntroduceerd? Hoe weerbaar bent u?

Zomaar wat vragen die vooraf gaan aan een heuse cultuurverandering die in bestaande bedrijfsprocessen kan worden geïntegreerd. Een eenmalige cursus leidt veelal tot een gedragsverandering die na enkele weken weer wegebt. Bewustwording zorgt ervoor dat de desbetreffende laatjes in de hoofden van mensen weer opengaan en open blijven staan.

Integer gedrag

Het is van belang om na te streven dat medewerkers impliciet denken en doen als het gaat om de beveiliging van kritische infor-

matie. Of dit nu bedrijfseigen documenten betreft of de informatie van derden waar u verantwoordelijk voor bent. Tevens is het van belang dat medewerkers het beoogde beleid ook durven uit te dragen. Hoeveel medewerkers durven een collega aan te spreken op niet integer gedrag?

Waarden en normen, integer gedrag en bewustwording omtrent de omgang met kritische informatie zijn kernbegrippen die in de hedendaagse maatschappij veel aandacht verdienen. Mens, informatie en veiligheid. Als wij ons niet tijdig wapenen tegen oneigenlijk gebruik van kritische informatie wordt de derde wereldoorlog een digitale oorlog. Blijf bewust ... volg mij op [twitter@trespertia](https://twitter.com/trespertia), ik hou u graag op de hoogte! ■



Paul Veldhuizen

is adjunct directeur van SecuredDocuments en is documentdeskundige en specialist in waardepapieren, vertrouwelijke informatie en informatiebeveiliging.