

## 3.6 CONTENT EN MIDDELEN

**Doelstelling:** *Het bieden van tekst- en beeldelementen gepubliceerd via verschillende media ter ondersteuning van interne bewustwordingcampagnes of ter versterking van de interne en externe boodschap.*



Vanuit TRES PRETIA® worden vele hulpmiddelen geboden die een organisatie helpen bij het uitdragen van de gewenste boodschap. Passende teksten op posters, informatieve syllabi, makkelijk leesbare boekwerken, banners, folders, flyers maar ook digitale nieuwsbrieven, knipselkranten en spellen. Ondersteunend materiaal dat specifiek aansluit op uw beleid. Maatwerk dus.

### Case:

*Organisatie X heeft een uitgesproken en actueel beveiligingsbeleid en kent duidelijke regels om onder andere haar imago te bewaken. De afdeling Marketing en Communicatie had echter niet de beschikking over content om de interne boodschap op de gewenste wijze over te brengen. Men zocht passende kreten en boodschappen om de medewerkers betrokken te houden bij het toegepaste beleid.*

### Oplossing:

Nadat TRES PRETIA® van de interne boodschap een juiste vertaalslag had gemaakt, zijn pakkende en motiverende teksten geschreven. Deze teksten zijn vervolgens via intranet en op banners in de kantine en aan de receptie met de medewerkers gecommuniceerd. Ook externe bezoekers werden hierdoor geïnspireerd en konden ervaren hoe actief en dynamisch het beveiligingsbeleid van organisatie X werd toegepast. Zowel aan de medewerkers als aan de bezoekers werd op deze wijze een positieve bijdrage geleverd.