

### 3.7 CAMPAGNEONDERSTEUNING

*Doelstelling: Organisaties ondersteunen met het inrichten en uitvoeren van interne en externe campagnes die het beleid op imago management en informatiebeveiliging ondersteunen.*



Na de inventarisatieronde en het uitspreken van het beleid kan een organisatie er bewust voor kiezen om als onderdeel van de interne bewustwording een campagne te starten. Uitermate geschikt voor de grotere organisaties waarbij in korte tijd een grote doelgroep bereikt moet worden. Ook de afweging om bepaalde groepen fysiek te trainen en andere groepen tegelijkertijd op alternatieve wijze te bereiken kan goed worden gemaakt door interne campagnes op te starten. TRES PRETIA® ondersteunt daarbij.

(Interne) Campagne ondersteuning is veelal het voeden van de bestaande communicatiestroom met teksten en beelden die de boodschap versterken. In nauwe samenwerking met de afdeling PR en/of communicatie van uw organisatie wordt een dergelijke campagne vormgegeven. Iedere vorm van ondersteuning is daarbij denkbaar. Wij stemmen met onze expertise, content en middelen onze ondersteuning af op uw eigen bedrijfscultuur.

#### Case:

*Organisatie X had een actueel en 'levend' beveiligingsbeleid. Het ontbrak echter aan content en middelen om de interne boodschap aan haar medewerkers over te brengen. Tevens had men onvoldoende ervaring met de digitale media die later, voor dit doel, uitermate goed inzetbaar bleken.*

#### Oplossing:

Vanuit het TRES PRETIA® programma is de boodschap van organisatie X vertaald naar beelden en teksten. Dit is in de 'corporate identity' van de klant vormgegeven zodat deze boodschap ook extern kon worden gecommuniceerd. Vervolgens zijn er posters, banners, brochures, digitale nieuwsbrieven en folders geproduceerd. De gedrukte middelen werden op strategisch punten binnen de organisatie aangeboden. Tijdens presentatieavonden zijn medewerkers door een lezing vanuit het PISC2009-programma nader geïnformeerd over de interne boodschap. Met behulp van spelelementen is er tijdens afdelingsoverleggen een extra focus gelegd op o.a. 'integriteit' en 'normen en waarden'.