

4.0 INFORMATIE

Doelstelling: In deze fase wordt ruim aandacht besteed aan de boodschap die je als organisatie wenst uit te dragen op het gebied van kwaliteit, service, identiteit, integriteit, betrouwbaarheid en veiligheid.

In feite is deze intern gerichte exercitie bedoeld om een gedragverandering teweeg te brengen. Het belangrijkste doel is om te bereiken dat imago management en daarmee (informatie-) beveiliging als impliciet onderdeel van ons dagelijks handelen wordt ervaren. Door de kritische informatie (waardepapieren en vertrouwelijke informatie) binnen uw organisatie te benoemen en gecontroleerd te beheersen, weten medewerkers hoe veilig en betrouwbaar met deze informatie om te gaan. Hiermee wordt oneigenlijk gebruik voorkomen en imagoschade tegengegaan.

