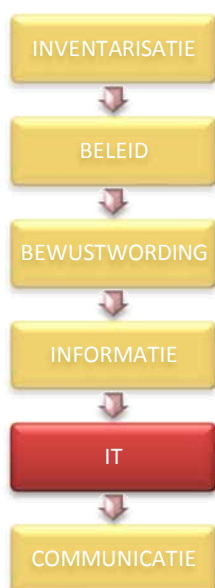


5.3 SOCIAL MEDIA

Doelstelling: Het beleid omtrent Social Media inrichten en integreren binnen de organisatie.



De social media zijn niet meer uit onze wereld weg te denken. Steeds meer bedrijven zien ook het zakelijke belang er van in en laten social media als communicatiemiddel toe. Het toelaten van nieuwe media zonder daar een beleid aan te koppelen maakt dat door naïviteit en onwetendheid (onbewust en onbekwaam) informatie met derden gedeeld kan worden wat achteraf geheel niet wenselijk blijkt te zijn. Ook de interpretatie van boodschappen kan door derden volledig verkeerd opgepakt worden. De impact van social media (je bent aan de 'goden' overgeleverd) is snel, omvangrijk, kostbaar en kan desastreuze gevolgen voor uw imago hebben.

Case:

Organisatie X stond op het punt om social media als communicatiemiddel in te zetten. Door het bewustwordingsprogramma van TRES PRETIA® was men er van overtuigd een degelijk beleid aan het gebruik van social media te koppelen. TRES PRETIA® werd gevraagd dit beleid op te stellen en te implementeren binnen de organisatie.

Oplossing:

TRES PRETIA® heeft een beleid opgesteld dat voorziet in integer gebruik. Integer gebruik van social media voorkomt dat informatie door criminelen gebruikt wordt om betrokken medewerkers of de organisatie zelf te chanteren.

Er zijn richtlijnen opgesteld voor de aard van de boodschappen, het gebruik van foto's, het gebruik van namen en de wijze waarop ook in de privé situatie op social media over werk gesproken wordt.

Het beleid is nu onderdeel van de bedrijfsprocessen en gecommuniceerd met alle medewerkers.

Na invoering van het beleid is het tevens impliciet onderdeel van de integriteitcode geworden.