

6.0 COMMUNICATIE

Doelstelling: De wijze van communiceren is van grote invloed op de associatie en identificatie van onze doelgroep. Nu we door het TRES PRETIA® programma onze eigen identiteit kennen, onze positie hebben bepaald en onze interne organisatie hebben voorbereid, gaan we deze elementen ook uitdragen.

Persoonlijke aandacht is in deze tijd van individualisme van groot belang!

Ondanks dat de ontvanger zelf bepaalt wat hij wil lezen, wanneer hij dat wil lezen en hoe hij dat wil lezen, dienen we onze doelgroep proactief te bereiken.

Kennis van je markt, 1:1 communicatie en het benutten van nieuwe technieken dragen positief bij aan dit doel.

Het TRES PRETIA® programma voorziet in de nieuwste communicatietechnieken die wij afstemmen op het imago van uw organisatie.

