

6.2 COMMUNICATIEMIDDELEN

Doelstelling: Het inzetten van content en middelen ter ondersteuning en uitvoering van het communicatieplan.



Communiceren is je boodschap via een (digitale) drager langs verschillende kanalen van A naar B brengen.

TRES PRETIA® ondersteunt bij het formuleren van deze boodschap volgens een bepaalde strategie.

Onze productiemaatschappij biedt vervolgens verschillende mogelijkheden om de boodschap analogoog of digitaal over te brengen.

Case:

Nu organisatie X imago management binnen haar organisatie had toegepast wilde men integriteit ook als USP gaan uitdragen. TRES PRETIA® werd verzocht hier inhoud en uitvoering aan te geven.

Oplossing:

Integriteit is vervolgens op verschillende manieren in woord en beeld vertaald naar verschillende commerciële boodschappen die aan verschillende doelgroepen waren gericht.

Deze boodschappen zijn vervolgens via banners, posters en folders verspreid.

Via digitale nieuwsbrieven wordt de vaste klantenkring frequent op de hoogte gehouden van nieuwsfeiten rondom integriteit en dat wat organisatie X te bieden heeft.