

6.3 CALAMITEITEN

Doelstelling: Het opstellen van een draaiboek 'hoe te reageren op calamiteiten in de media'.



Ondanks dat er alles aan gedaan is om imagoschade te voorkomen, kan het toch voorkomen dat je naam via social media te grabbel wordt gegooid. Belangrijkste voorwaarde voor een goede afloop is dan dat je kunt aantonen er alles aan gedaan te hebben om imagoschade te voorkomen.

Even zo belangrijk is te weten hoe te reageren op datgene waar je mee geconfronteerd wordt.

Case:

Als verlengstuk van het social media beleid heeft organisatie X uitgesproken ook voorbereid te willen zijn op eventuele calamiteiten die zich toch voor kunnen doen.

TRES PRETIA® heeft hier vervolgens invulling aan gegeven.

Oplossing:

Er is een draaiboek opgesteld met daarin mogelijke scenario's die van negatieve invloed zijn op het imago van de onderneming. Hoewel ook hiervoor geldt dat je nooit 100% veilig en waterdicht kunt zijn, je wel voorbereid kunt zijn en de drempel tegen imagoschade zo hoog mogelijk moet opwerpen.

Het draaiboek voorziet in de voor organisatie X meest denkbare scenario's met een bijbehorend actieplan. Met name de vraag: wie reageert hoe snel met welke reactie op welke situatie langs welk kanalen? is voor ieder scenario beantwoord.